Após as fases de empatia, definição e ideação, é necessário testar as criações e coletar os principais *insights* sobre elas.

A **prototipação** é amelhor forma de realizar isso, pois ela permite uma [validação inicial](https://www.yazigi.com.br/noticias/entretenimento/o-que-e-prototipagem) do que vem sendo desenvolvido. Ou seja, essa fase acontece antes da criação ser colocada efetivamente em circulação.

Assim, a prototipação dá forma ao que foi idealizado e proporciona uma visão de qual seria o comportamento dos usuários ou clientes diante do produto ou serviço que está sendo desenvolvido.

Para a fase de prototipação, podem ser oferecidas versões simples e reduzidas do resultado final esperado. O objetivo é que as ideias saiam da imaginação, ganhando forma física e aplicável.

Pensando nisso, a prototipação pode ser realizada de três formas: com **baixa**, **média** ou **alta** fidelidade. Essas formas estão relacionadas com o nível de similaridade que o protótipo possui com o produto final.

Na prototipação de[**baixa fidelidade**](https://www.vitaminaweb.com.br/fidelidade-de-prototipos-baixa-media-ou-alta/), a representação é mais próxima do conceito da ideação. Ela é feita através de esboços e rascunhos.

Enquanto isso, por se basear nos aspectos essenciais do produto ou serviço, a representação de **média fidelidade** mostra um resultado parcial da ideação.

Na **alta fidelidade**, temos a representação mais próxima possível do resultado final desejado, ou seja, possui um alto nível de semelhança com o que será o resultado final.

Vale ressaltar que quanto maior o nível de fidelidade, maior será o custo da prototipação.

Os protótipos mais fiéis ao resultado final são comumente utilizados para serem apresentados aos clientes externos ou para vender ideias.

Há [muitas formas de realizar a prototipação](https://fit-tecnologia.com.br/prototipos/), seja por meio de papel (desenhos e esquemas), de materiais de volume (lego, maquetes etc.) ou de simulações.

Outro tipo de variação é quanto ao **contexto**, pois os protótipos podem envolver usuários e ambientes diferentes.

* **Restrito**: é realizado em um contexto controlado;
* **Geral:** é realizado com qualquer usuário e ambiente;
* **Parcial:** é realizado com um usuário final ou no ambiente final.
* **Total:** é realizado com um usuário final no ambiente final.

É a partir dos resultados obtidos na prototipação que o produto oferecido adquire maior assertividade.

Não são apenas os resultados positivos que contribuem para o bom desempenho dos produtos, resultados negativos obtidos na prototipação podem indicar possíveis melhorias, que garantirão maior eficiência no resultado final.

Utilizar protótipos permite que ajustes sejam facilmente realizados, sem colocar em risco a necessidade de mudar o produto ou serviço após sua entrada no mercado.

Escolher a melhor estratégia de prototipação auxilia a [reduzir incertezas](https://polijunior.com.br/blog/prototipar-o-que-e-como-fazer-e-importancia/?gclid=CjwKCAjww8mWBhABEiwAl6-2RdzZepWFbDZ6RLppjtsjiT8ZdG-47lVs1a-BgDKGJ0vcl7w4mg01xRoCaesQAvD_BwE) e desenvolver produtos efetivos.